



# Продвижение в социальных сетях

структура услуги, порядок работ, рабочая группа

Презентация подготовлена специалистами компании  
«Промотехника»

Екатеринбург, 2012 г.

# Создание и поддержка бренда в социальных сетях

Сегодня социальные сети — это **миллионы** зарегистрированных **пользователей** в мире и в России, которые ежедневно используют Facebook, ВКонтакте и другие сети для решения своих жизненных и бизнес-задач.

*Более 50 млн жителей России являются пользователями соцсетей, т.е. почти 40% от населения страны\*.*

*\*интернет-пользователи, использующие социальные сети с помощью любого устройства не менее 1 раза в месяц, данные на август 2012.*

Компания «Промотехника» предоставляет **услугу создания и поддержки** страницы/группы в самых популярных социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter).

Профессиональное продвижение и поддержка аккаунта в социальной сети позволит компании **получать информацию** о своих клиентах, активно с ними **общаться, повысить их доверие** за счет оперативной и эксклюзивной информации. Плюс появится возможность **работать с обратной связью**, а главное - **мотивировать** свою **целевую аудиторию** приобрести товары и услуги.

# Структура работ в рамках услуги продвижения сайтов в социальных сетях

Услуга «**Продвижение и поддержка компании в социальной сети**» - комплекс работ:

- Разработка концепции продвижения (проведения экспресс маркетинговых исследований, разработка стратегии и тактики, формирования схемы взаимодействия заказчик-подрядчик);
- Формирование контент-модели;
- Сбор, обработка и публикация информации;
- Осуществление коммуникаций с пользователями, модерация вопросов;
- Поддержка интерактивности страницы: проведение опросов, онлайн-консультаций, рассылка приглашений на мероприятия;
- Генерация трафика страницы/профиля;
- Мониторинг активности пользователей, снятие обратной связи, поддержка стратегии управления репутацией;
- Предоставление статистического отчета о странице.

# Цикл работ с бизнес-страницей или сообществом в социальной сети



# Порядок работ в рамках услуги продвижения сайтов в социальных сетях

## 1. Разработка стратегии.

- Экспресс маркетинговое исследование;
- Формирование целей и задач продвижения бренда в социальной сети;
- Формирование списка ключевых показателей эффективности;
- Разработка контент-модели;
- Прототипирование страницы/группы;
- Разработка схемы взаимодействия подрядчик-заказчик;
- Презентация и согласование стратегии.

## 2. Подготовка контентной базы для запуска страницы/группы (обработка + адаптация по социальные сети текстов, фото и видео).

## 3. Запуск страницы.

## 4. Поддержка страницы

- Коммуникации;
- Публикации и работа с контентом;
- Генерация трафика;
- И т.д.

## 5. Формирование отчетов.

# Преимущества работы с «Промотехникой»

- **Профессионализм:** продвижение компании в социальных сетях будут осуществлять специалисты в области интернет-маркетинга, аналитики, журналистики с многолетним опытом работы;
- **Комплексный подход:** мы считаем, что максимальный эффект при продвижении компании достигается при использовании различных медиа каналов и носителей и информации (заметки, вопросы и ответы, рекламные сообщения, опросы, фотографии и т.д.);
- **Прозрачность:** регулярные отчеты, анонсирование планов и стратегий, ответы на вопросы о социальных медиа, помощь в «знакомстве» с социальными медиа.

# Рабочая группа



## 1. Менеджер проекта.

Опыт: более 5 лет в сфере информационных технологий.

## 2. Журналист, контент-редактор, комьюнити-менеджер.

Опыт: более 10 лет в журналистике, работа редактором более 7 лет, более 8 лет в образовании.

## 3. Маркетолог-аналитик.

Опыт: более 3-х лет менеджмента интернет-проектами, более 3 лет аналитики в крупнейшем бизнес-издании города, более 40 маркетинговых исследований ежегодно, более 2 лет редакторской работы для веб.

За подробной информацией по продвижению компании в социальных сетях обращайтесь по телефону **(343) 344-34-20**.

Специалисты «Промотехники» ответят на Ваши вопросы и проведут расширенную презентацию услуги.

**Спасибо за внимание!**