

Комплексное продвижение сайтов в интернете

Презентация подготовлена специалистами компании
«Промотехника»

Екатеринбург, 2012 г.

Комплексное продвижение компании в интернете

Комплексное продвижение компании в интернете – это максимальное использование возможностей всех digital-инструментов для достижения эффективного результата.

Эффект синергии, к которому стремятся компании, используя несколько медиаканалов, немислим без единой стратегии. Компания «Промотехника» предлагает не просто услуги подрядчика по поисковой оптимизации сайтов, проведению рекламных кампаний в Яндекс.Директ, Google и т.д. Наши аналитики и маркетологи, опираясь на постоянно обновляющиеся знания и профессиональный опыт:

- Помогут разработать **стратегию и тактику** продвижения вашей компании, ее услуг и товаров и интернете;
- Составят **медиаплан**;
- Сформируют список **ключевых показателей эффективности**.

Наши возможности в рамках услуги комплексного продвижения сайтов

- Поисковая оптимизация сайтов;
- Продвижение компании, ее товаров и услуг в социальных сетях;
- Контекстная реклама в Яндекс и Google. Компания «Промотехника» является сертифицированным партнером Яндекс;
- Баннерная реклама;
- Разработка промо-сайтов.

Порядок работ в рамках услуги комплексного продвижения сайтов

1. Разработка стратегии комплексного продвижения сайтов.

- Экспресс маркетинговое исследование конкурентной бизнес-среды, в том числе определение целевой аудитории;
- Формирование целей и задач продвижения компании в интернете;
- Составление медиаплана;
- Определение географии продвижения.

2. Написание ТЗ.

- Описание видов работ и инструментов продвижения компании, ее товаров и услуг в интернете;
- Список рекламных площадок для баннерной рекламы;
- Список ключевых запросов.

Порядок работ в рамках услуги комплексного продвижения сайтов

3. Работа над комплексным продвижением сайтов в интернете.

- Ведение рекламных кампаний (контекст и баннерная реклама);
- Разработка и поддержка страниц/групп в социальных сетях;
- Работа по поисковой оптимизации сайта;
- Разработка промо-сайта.

4. Мониторинг хода рекламной кампании, изменения поисковых алгоритмов, поведенческих факторов. Поддержка и консалтинг клиентов по вопросам статистики.

5. Формирование отчетов.

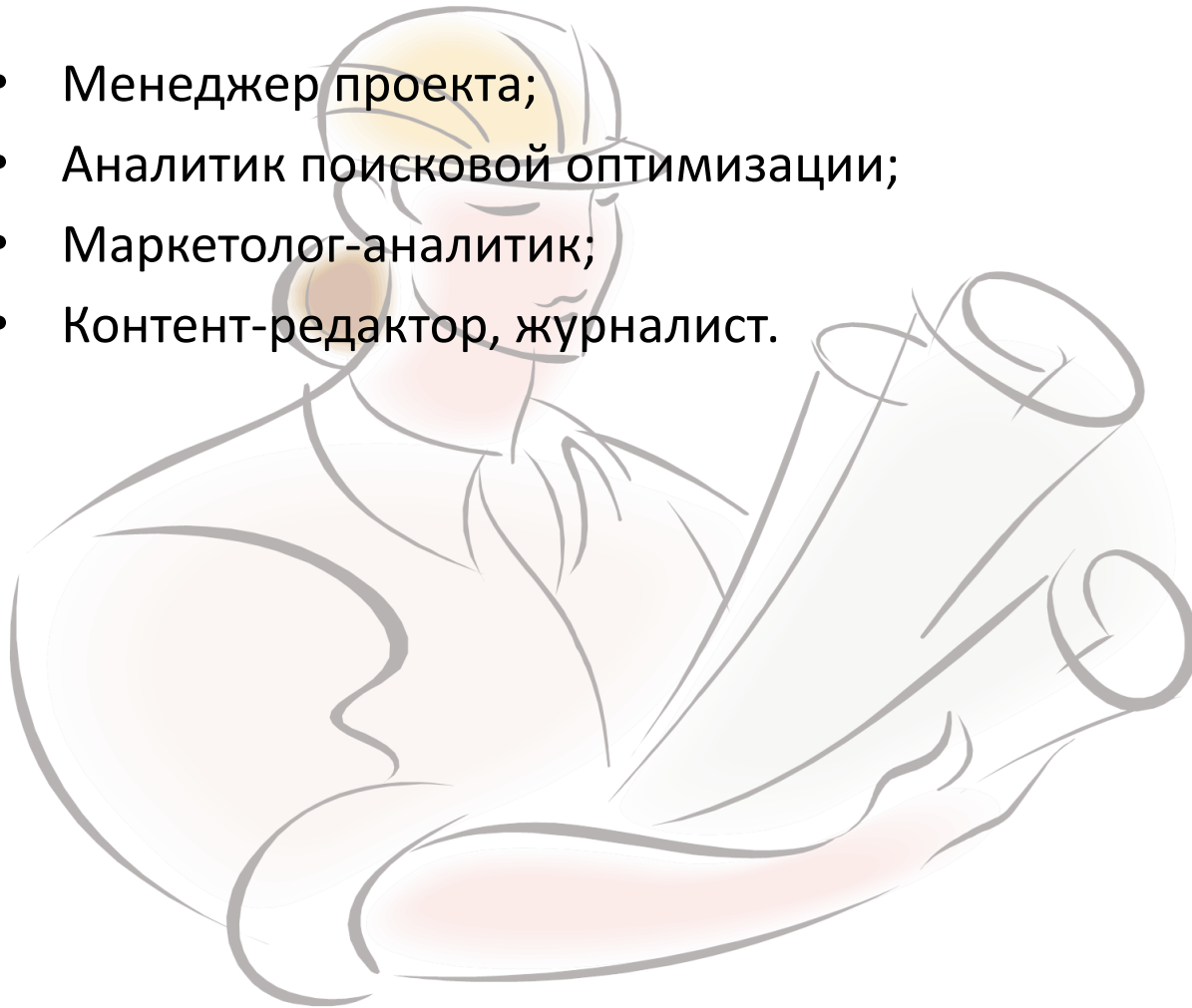
Преимущества работы с «Промотехникой»

- **Тщательное планирование и аналитический подход.** Мы ответственно подходим к каждому проекту, поэтому особое внимание уделяем предварительному аудиту и планированию кампании. Над стратегией продвижения работают профессиональные аналитики и маркетологи. Используя свой опыт, результаты маркетинговых исследований и конкурентной разведки, специалисты предлагают клиентам только эффективные решения.
- **Принцип «одного окна».** Вы получаете комплекс услуг в одной компании, работая с одним менеджером проектов. Вся документация, в том числе отчетная, поступает вам из одного источника.
- **Практика понятных отчетов.** Мы не отправляем клиентам «слепые» отчеты с набором непонятных показателей. Каждый показатель расшифровывается, каждая цифра поясняется.

Мы предлагаем клиентам несколько вариантов бюджета. Схема оплаты – ежемесячно.

Рабочая группа

- Менеджер проекта;
- Аналитик поисковой оптимизации;
- Маркетолог-аналитик;
- Контент-редактор, журналист.



За подробной информацией по комплексному продвижению
компании обращайтесь
по телефону **(343) 344-34-20**.

Специалисты «Промотехники» ответят на Ваши вопросы и
проведут расширенную презентацию услуги.

Спасибо за внимание!